

# 2022-2028年中国社区团购 产业发展现状与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国社区团购产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/292226.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

社区团购就是真实居住社区内居民团体的一种购物消费行为，是依托真实社区的一种区域化、小众化、本地化的团购形式。通过社区商铺为周围（社区内）居民提供的团购形式的优惠活动，促进商铺对核心客户的精准化宣传和消费刺激，实现商铺区域知名度和美誉度的迅速提升，对商铺的营销产生重大效果。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国社区团购产业发展现状与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了社区团购行业市场发展环境、社区团购整体运行态势等，接着分析了社区团购行业市场运行的现状，然后介绍了社区团购市场竞争格局。随后，报告对社区团购做了重点企业经营状况分析，最后分析了社区团购行业发展趋势与投资预测。您若想对社区团购产业有个系统的了解或者想投资社区团购行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 社区团购行业基本概述

#### 1.1 社区团购行业基本介绍

##### 1.1.1 社区团购的定义

##### 1.1.2 社区团购的特点

##### 1.1.3 社区团购交易流程

##### 1.1.4 社区团购运营步骤

#### 1.2 社区团购比较优势分析

##### 1.2.1 本质关系分析

##### 1.2.2 发展优势比较

### 第二章 2015-2019年中国社区团购行业发展PEST环境分析

#### 2.1 政策环境

##### 2.1.1 社交电商行业相关政策

##### 2.1.2 商贸物流发展促进政策

##### 2.1.3 平台经济发展相关政策

#### 2.1.4 电子商务行业法律法规

### 2.2 经济环境

#### 2.2.1 宏观经济概况

#### 2.2.2 服务业运行情况

#### 2.2.3 外贸运行状况

#### 2.2.4 固定资产投资

#### 2.2.5 宏观经济展望

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 人口规模分析

#### 2.3.2 居民收入水平

#### 2.3.3 居民消费水平

#### 2.3.4 消费市场特征

#### 2.3.5 网购交易规模

### 2.4 技术环境

#### 2.4.1 小程序的发展

#### 2.4.2 5G+社区团购

#### 2.4.3 物流配送技术

#### 2.4.4 技术基础分析

## 第三章 2015-2019年中国社区团购发展行业环境分析

### 3.1 新零售行业发展分析

#### 3.1.1 新零售的特点

#### 3.1.2 行业发展规模

#### 3.1.3 区域分布格局

#### 3.1.4 行业竞争格局

#### 3.1.5 行业发展热点

#### 3.1.6 重点细分市场

### 3.2 生鲜电商行业发展分析

#### 3.2.1 行业发展总况

#### 3.2.2 行业市场规模

#### 3.2.3 行业用户规模

#### 3.2.4 行业竞争状况

- 3.2.5 企业布局情况
- 3.2.6 行业发展痛点
- 3.3 社交电商行业发展分析
  - 3.3.1 行业特点分析
  - 3.3.2 行业市场规模
  - 3.3.3 行业用户规模
  - 3.3.4 行业运营模式
  - 3.3.5 企业竞争格局
  - 3.3.6 行业发展利好

## 第四章 2015-2019年中国社区团购发展总体分析

- 4.1 中国社区团购发展综述
  - 4.1.1 行业发展阶段
  - 4.1.2 行业发展契机
  - 4.1.3 疫情影响分析
  - 4.1.4 核心竞争力分析
- 4.2 2015-2019年中国社区团购发展状况
  - 4.2.1 行业市场规模
  - 4.2.2 行业市场格局
  - 4.2.3 企业竞争格局
  - 4.2.4 平台形态变化
  - 4.2.5 行业品类结构
  - 4.2.6 平台区域分布
- 4.3 中国社区团购的SWOT分析
  - 4.3.1 优势分析
  - 4.3.2 劣势分析
  - 4.3.3 机会分析
  - 4.3.4 威胁分析
- 4.4 中国社区团购团长分析
  - 4.4.1 团长属性分布
  - 4.4.2 团长优劣势分析
  - 4.4.3 团长选择与培训

- 4.4.4 团长的拓客方式
- 4.5 中国社区团购发展存在的问题
  - 4.5.1 团长管理问题
  - 4.5.2 仓储配送问题
  - 4.5.3 供应链基础薄弱
  - 4.5.4 用户消费黏性低
- 4.6 中国社区团购发展对策分析
  - 4.6.1 社区团购未来改进方向
  - 4.6.2 社区团购优化机制探讨
  - 4.6.3 社区团购可持续发展建议
  - 4.6.4 基于SWOT分析的发展策略

## 第五章 2015-2019年中国社区团购发展模式分析

- 5.1 中国社区团购运营模式分析
  - 5.1.1 轻运营模式
  - 5.1.2 重运营模式
- 5.2 中国社区团购团长角色模式分析
  - 5.2.1 “宝妈+社群”模式
  - 5.2.2 “店长+社群”模式
- 5.3 中国社区团购商品供应链模式分析
  - 5.3.1 主流模式
  - 5.3.2 强企模式
  - 5.3.3 前置仓模式
- 5.4 中国社区团行业商业模式分析
  - 5.4.1 商业模式演变状况
  - 5.4.2 商业模式发展挑战
  - 5.4.3 商业模式创新建议

## 第六章 2015-2019年中国社区团购+直播行业发展分析

- 6.1 2015-2019年中国直播电商所属行业运行分析
  - 6.1.1 直播电商发展规模
  - 6.1.2 直播电商销售情况

- 6.1.3 直播电商市场格局
- 6.1.4 直播电商企业布局
- 6.1.5 直播电商基地布局
- 6.1.6 直播电商发展模式
- 6.1.7 直播电商发展前景
- 6.2 中国社区团购+直播行业发展综况
  - 6.2.1 社区团购做直播必要性
  - 6.2.2 社区团购做直播的优势
  - 6.2.3 社区团购直播业务要点
- 6.3 2015-2019年中国社区团购+直播行业企业布局分析
  - 6.3.1 兴盛优选
  - 6.3.2 小步优鲜
  - 6.3.3 同城生活
  - 6.3.4 十荟团
  - 6.3.5 鲜团团
- 6.4 中国社区团购+直播行业发展面临的挑战及对策
  - 6.4.1 行业发展面临挑战
  - 6.4.2 行业发展对策建议

## 第七章 2015-2019年中国社区团购消费者行为分析

- 7.1 新零售行业消费者行为分析
  - 7.1.1 消费者年龄分布
  - 7.1.2 消费者需求偏好
  - 7.1.3 消费者价格偏好
  - 7.1.4 消费者品牌偏好
- 7.2 社区团购微信小程序用户使用行为分析
  - 7.2.1 活跃用户规模
  - 7.2.2 用户使用市场
  - 7.2.3 用户的留存率
  - 7.2.4 疫情影响分析
- 7.3 社区团购消费者行为分析
  - 7.3.1 消费者属性分布

- 7.3.2 消费者消费动机
- 7.3.3 消费者品类偏好
- 7.3.4 消费者消费水平
- 7.3.5 消费者关注重点

## 第八章 中国社区团购市场竞争分析

### 8.1 兴盛优选

- 8.1.1 企业基本概况
- 8.1.2 企业模式特点
- 8.1.3 企业发展状况
- 8.1.4 企业竞争优势
- 8.1.5 企业发展展望

### 8.2 同程生活

- 8.2.1 企业基本概况
- 8.2.2 企业模式特点
- 8.2.3 企业发展状况
- 8.2.4 企业竞争优势
- 8.2.5 企业发展展望

### 8.3 食享会

- 8.3.1 企业基本概况
- 8.3.2 企业模式特点
- 8.3.3 企业发展状况
- 8.3.4 企业竞争优势
- 8.3.5 企业发展展望

### 8.4 十荟团

- 8.4.1 企业基本概况
- 8.4.2 企业模式特点
- 8.4.3 企业发展状况
- 8.4.4 企业竞争优势
- 8.4.5 企业发展展望

### 8.5 新势力入局

- 8.5.1 阿里



### 8.5.2 腾讯

### 8.5.3 美团

### 8.5.4 京东

## 第九章 2015-2019年中国社区团购投融资分析

### 9.1 中国社区团购行业投融资状况

#### 9.1.1 行业投融资规模

#### 9.1.2 企业投融资状况

#### 9.1.3 市场进入时机分析

#### 9.1.4 行业投资价值分析

### 9.2 中国社区团购行业投资风险分析

#### 9.2.1 供应链风险

#### 9.2.2 物流成本风险

#### 9.2.3 运营管理风险

### 9.3 中国社区团购行业投资建议

#### 9.3.1 行业投资建议

#### 9.3.2 企业生存要点

#### 9.3.3 企业竞争策略

## 第十章 2022-2028年中国社区团购发展趋势与前景预测分析

### 10.1 中国社区团购发展趋势分析

#### 10.1.1 企业竞争发展态势

#### 10.1.2 用户消费演变趋势（）

#### 10.1.3 商品品类发展趋势

### 10.2 中国社区团购行业发展前景展望

#### 10.2.1 行业市场空间

#### 10.2.2 行业发展展望

#### 10.2.3 行业发展前景

### 10.3 2022-2028年中国社区团购行业预测分析

#### 10.3.1 2022-2028年中国社区团购行业影响因素分析

#### 10.3.2 2022-2028年中国社区团购行业市场规模预测

## 图表目录

图表 社区团购的交易流程

图表 社区团购、拼购电商、社交电商和电商关系

图表 社区团购与传统电商对比

图表 2019年中国GDP初步核算数据

图表 2015-2019年我国GDP同比增长速度

图表 2015-2019年我国GDP环比增长速度

图表 2015-2019年服务业增加值及其增长速度

图表 2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2015-2019年快递业务量及其增长速度

图表 2015-2019年货物进出口总额

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2019年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表 2019年对外非金融类直接投资额及其增长速度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/292226.html>